

2021년 하반기 융합신소재공학 CEO특강

2021.10.07 **목** 오후 4시 30분

한림대학교 중개의과학연구원 포스터홀



조한상대표

(주)앱솔로지

1. Education

박사: 서울대학교 기계설계학과 (1998)

석사: 서울대학교 기계설계학과 (1992)

학사: 서울대학교 기계설계학과 (1990)

2. Experience

2017 ~ 현재 (주)앱솔로지, 대표이사

2021 ~ 현재 한림대학교 융합신소재공학전공, 겸임교수

2006 ~ 2016 (주)나노엔텍, 전무이사

2000 ~ 2006 (주)디지털바이오테크놀로지, 이사

1999 ~ 2000 현대자동차, 선임연구원

1998 ~ 1999 서울대학교, 특별연구원

제목

BIT 기술 융합의 사례와 Healthcare Biz를 위한 기업 경영 전략

Examples of BIT fusion technology and Company management strategy for healthcare biz

초록

본 강연에서는 우선 저의 대부분의 경력과 업무를 수행했던, 2000년 설립된 서울대 내의 조그만 학내 벤처 회사에서 현재 연 매출 250억, 시총 1300억의 코스닥 상장 회사로 발전한 나노엔텍이라는 회사의 마이크로/나노 기술의 각종 제품화 개발 사례, 특히 BIT 융합 기술의 소개와 제품화 과정 등을 소개합니다.

회사에서의 연구개발은 결국 결과와 논문 성과로 끝나는 것이 아니라 이 기술을 적용한 제품을 시장에 성공적으로 런칭하여 매출과 이익이 나와야 하므로, 이를 위한 대량 생산, 제조, 원가, 품질 관리 측면 등이 반드시 고려되어야 합니다. 따라서 이를 위한 개발부서 생산부서, 품질 부서와의 협업과 양산 이관 과정, 생산 시스템 수립 등에 대한 내용들을 말씀드릴 것입니다.

바이오와 의료 분야에 있어서 사업화 성공의 큰 장벽 중 하나가 바로 각 나라별 제품별 제조, 판매 허가가 있고 또한 생산품질 시스템의 인증이 있습니다. 예를 들어 제품 인증인 MFDS (한국), CE-IVD (유럽), 510(k) (미국) 등과 시스템 인증인 GMP, ISO 13485, cGMP QSR 등이 있습니다. 이에 대해 간단히 소개하면서, 기업이 이러한 장벽을 넘어 상업화를 성공시키기 위한 전략은 어떻게 가져가야 하는지에 대해서도 말씀 드리겠습니다.

마지막으로 이러한 바이오-의료 분야의 제품들이 세계 시장에서 성공적으로 런칭하기 위한 각종 마케팅/판매 경험과 전략 수립 등에 대해 간단히 언급해 드리고, 현재 제가 대표로 있는 앱솔로지라는 회사의 소개와 성공적인 투자 유치 과정을 설명하는 것으로 마무리 하겠습니다.

주 관 한림대학교 미래융합스쿨 융합신소재공학전공, 융합신소재공학연구소

후 원 한국연구재단 중견연구사업, 산업통상자원부 3D 생체조직칩 제품화사업

지 원 한림대학교 대학원 나노-메디컬 디바이스 공학 협동과정, 춘천바이오산업진흥원

문의처: de3553@hallym.ac.kr / Tel: 033-248-3553